



### **„Projekte zur Stärkung des Frequenzbringers Handel gesucht!“ Ideenwettbewerb „Gemeinsam aktiv – Handel(n) vor Ort“ 2025 startet**

Für die achte Auflage des Ideenwettbewerbs „Gemeinsam aktiv – Handel(n) vor Ort“ ruft das Niedersächsische Wirtschaftsministerium gemeinsam mit der IHK Niedersachsen (IHKN), dem Handelsverband Niedersachsen-Bremen (HNB), dem Genossenschaftsverband Weser-Ems (GVWE) sowie dem Nordenham Marketing und Touristik (NMT) zur Teilnahme auf.

Der stationäre Handel steht angesichts eines stark boomenden Online-Handels, der neuen und stark wachsenden Konkurrenz von asiatischen Direktvertriebsmodellen, eines geänderten Konsumverhaltens und auch der vielschichtigen geopolitischen Krisen vor großen Herausforderungen. Geschäftsaufgaben und Leerstände sind vielerorts die sichtbaren Folgen. Für die innerstädtischen Unternehmen und Standortgemeinschaften wird es auch immer schwieriger, ihr Engagement für den eigenen Standort im selben Umfang wie noch vor einigen Jahren aufrecht zu halten. Unter dem diesjährigen Motto „Frequenzbringer Handel“ werden daher kreative Projekte gesucht, die dem stationären Handel helfen, das Besucher- und Kundenaufkommen in den Zentren zu steigern oder der Belebung, Versorgung und Sichtbarkeit des ländlichen Raumes dienen.

Bewerben können sich Einzelhändler/-innen und Gemeinschaftsinitiativen (z. B. Händlerinitiativen, Standortgemeinschaften, Gewerbevereine, Stadtmarketinggesellschaften) sowie Handwerksbetriebe und Genossenschaftsmodelle mit Bezug zum Einzelhandel. Der Wettbewerb startet am 2. Juni 2025. Bewerbungsschluss für die Abgabe der Online-Bewerbung ist der 22. August 2025.

Nr. 028/2025		
Pressestelle Friedrichswall 1, 30159 Hannover	Tel.: (0511) 120-5724	www.mw.niedersachsen.de E-Mail: pressestelle@mw.niedersachsen.de

Wirtschaftsminister Grant Hendrik Tonne:

„Unsere Zentren befinden sich im Wandel. Stationäre Geschäfte werden zwar als zentrale Orte der Begegnung und des Einkaufs geschätzt, gleichzeitig kaufen immer mehr Menschen von zu Hause aus im Internet ein und bleiben den Innenstädten fern. Mit dem Wettbewerb suchen wir kreative Projekte, die beispielsweise den Erlebnischarakter beim Einkauf im stationären Handel herausstellen oder neue Wege der Kundenbindung beschreiten und so attraktive Anlaufpunkte schaffen“

Tobias Hoffmann, Präsident der IHK Niedersachsen:

“Auch wenn der Abgesang des Einzelhandels hier und da prophezeit wird, wissen wir doch alle, dass es maßgeblich immer noch die Handelsbranche und die Aktivitäten unserer Standortgemeinschaften sind, die die Menschen in die Innenstädte und Zentren locken. Insofern: Es gibt sie noch: die hidden champions des Einzelhandels in Niedersachsen und der Landeswettbewerb kommt genau zum richtigen Zeitpunkt, um das zu zeigen! Ich freue mich auf die Bewerbungen und die tollen Geschichten dahinter und bin mir sicher, dass wir, wie in den Vorjahren, wieder wunderbare bunte und womöglich auch unerwartete Projekte finden und auszeichnen werden.“

Karin Schindler-Abbes, Hauptgeschäftsführerin des HNB:

„Wir freuen uns, mit diesem Projekt zeigen zu können, wie wichtig der stationäre Einzelhandel für unsere Innenstädte und damit für unser Gemeinschaftsleben ist. Anhand von „Leuchtturmbeispielen“, die die ganze Vielfältigkeit und den Ideenreichtum der Branche widerspiegeln, soll nicht nur diese Vorbildfunktion prämiert werden, sondern gleichzeitig ein Anreiz zur weiteren Belebung der Innenstädte gesetzt werden.“

Ilona Tetzlaff, Geschäftsführerin des NMT:

"Unsere Innenstädte sind in den letzten Jahren einem starken Wandel zugunsten einer neuen Multifunktionalität unterlegen. Das urbane Wohnen, aber z.B. auch Nutzungen durch Dienstleister, Kultur- und Bildungseinrichtungen sind vermehrt eingezogen, Leerstand konnte so vielerorts vermieden werden. Dem Einzelhandel kommt immer noch die Schlüsselrolle zu: Die Ideen und Projekte der Geschäftsleute und der Standortgemeinschaften sind nach wie vor Frequenzbringer. Wir rücken die Ideen und Projekte, Events und Aktionen der Geschäftsleute und der Standortgemeinschaften in den Mittelpunkt des Wettbewerbs und freuen aus auf innovative Best-Practice-Beispiele aus Niedersachsen."

Nr. 028/2025		
Pressestelle Friedrichswall 1, 30159 Hannover	Tel.: (0511) 120-5724	www.mw.niedersachsen.de E-Mail: pressestelle@mw.niedersachsen.de

Verbandsdirektor des GVWE, Johannes Freundlieb:

„Die ländlichen Räume leben vom Engagement der Händlerinnen und Händler vor Ort. Diese gilt es zu stärken, damit die Stadt- und Gemeindezentren Orte der Erlebnisse, der Kommunikation und der Wertschöpfung bleiben. Genossenschaftliche Lösungen tragen mit dazu bei, dass die Zukunft des stationären Handels aktiv und gemeinschaftlich gestärkt und gestaltet wird.“

Weitere Informationen zum Wettbewerb und Anmeldeöglichkeiten finden Sie unter:

<https://www.wettbewerb-gemeinsam-aktiv.de/wettbewerb/>

#### Hintergrund:

Seit 2017 konnten im Rahmen dieses Wettbewerbs bereits 56 kreative, beispielgebende Projekte zu verschiedenen handelsbezogenen Motiven mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt 242.000 Euro ausgezeichnet werden. Eine unabhängige Jury aus Vertreterinnen und Vertretern des Wirtschaftsministeriums und der beteiligten Organisationen ermittelt aus den eingereichten Projekten die sechs Preisträgerinnen und Preisträger. Diese werden mit jeweils 5.000,- Euro prämiert und am 5. November 2025 im Rahmen des 2. Niedersächsischen Kongresses „Handel.Zentren.Zukunft“ in Braunschweig bekannt gegeben und ausgezeichnet.

Nr. 028/2025		
Pressestelle Friedrichswall 1, 30159 Hannover	Tel.: (0511) 120-5724	www.mw.niedersachsen.de E-Mail: pressestelle@mw.niedersachsen.de